广播电视播音主持风格定位研究

摘　要：广播电视是新闻传播的重要媒介之一，它为新闻传播发挥着非常重要的作用。广播电视的收听率很大程度生都会由主持人的风格所影响。主持人的主持风格能够得到观众的些和认同，收视率就会提高，相反收视率会降低。在广播电视当中，不同的节目要求有不同的主持风格。文章主要分析在广播电视中播音主持风格的定位研究。

关键词：播音主持；广播电视；主持风格
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-109-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.044

文 / 王玢

随着经济的快速发展，科学技术也在不断地进步和发展。而且经济的发展使人们的生活水平提高，人们对于娱乐的要求也越来越高。公众思想的转变对传媒行业带来了巨大的挑战，过去传统的主持风格已经不能适应时代发展的要求。在过去的广播电视节目当中，主持人的风格枯燥无味，不能让观众感觉到欢快。面对这样的情况，广播电视台就需要主持人来转换自己的主持风格。广播电视台节目通过主持人转换风格，运用观众喜爱的风格来主持节目，从而来提高电视节目的收视率。

1. 广播电视播音主持的现状和历史

1.1 广播电视播音主持的现状

广播电视在很大程度上是发布一些具有权威信息的主要途径之一。观众能够在广播电视以及广播节目中获取到自己需要的以及当地的最新发展动态。而且不同的地区都有自己的广播电视节目，每个地区的电视节目都反映出当地的风格特色。在没有网络之前，观众都是通过广播电视节目来获取社会上的相关动态。但是随着现在信息社会的快速发展，人们能够获取到的信息越来越多。一些广播电视节目为了能够让观众收听以及观看，就会出现虚假报道的情况。而且在报道的过程中会夸大事实去进行报道。也存在一些广播电视的主持人还是采用过去的主持风格，比较僵硬呆板的方式不能够适应现在社会的要求。为了能够让观众更加喜爱，让当地的广播电视节目更受欢迎，就需要播音主持转换自己的主持风格，多元化发展，根据观众的喜爱，不断的转换自己的行为方式。

1.2 广播电视播音主持的历史

广播电视节目已经经历了很多年的发展与变化。在信息化时代的快速发展之下，广播电视节目也在跟随着时代进行改变。不管是从播报内容，形式以及播报对象都发生了很大的改变。另一方面比较重要的就是广播电视的主持人也从过去的字正腔圆主持风格改变到现在的多种风格并存。各个地方的主持人都具有着当地独特的特色，而且主持人也在慢慢的根据社会的发展改变自己的风格。人们的生活水平也随着社会经济的发展得到了有效的提高，对于娱乐生活也有了更高的要求。因此，现在的广播电视节目也还是需要在现有的基础上，根据观众的要求去进行改变和调整。主持人也要向多元化，个性化去发展。

2. 广播电视播音主持的特点

2.1 “字正腔圆”特点

广播电视台的主持人在学习的时候就被严格要求使用字正腔圆的方式来进行播音。也就是我们在日常生活中所讲的“播音腔”。广播电视台主持人采用这种方式来进行主持，就使得他们在报道时候正襟危坐，一丝不苟，而且是完全按照自己的稿件来进行播报。字正腔圆的方式非常适合播报《新闻联播》，具有规范性和严谨性的特点。而且电视节目的播音主持人一概用字正腔圆的方式来进行主持，就会给人一种严肃有余轻松不足的感觉。

2.2 “说新闻式”特点

第二种主持特点是说新闻式的主持特点。说新闻式的主持主要是通过主持人来给观众讲述自己的亲身经历和体会。根据自己的体会，结合思想以及当代的观念来把新闻说出来，讲给观众听。这样的方式就要求电视节目的主持人首先要对自己播报的专业性内容有着较深刻的了解，而且要能够把自己的亲身实例和新闻内容有效结合起来。另外还需要主持人通过亲切柔和的风格来进行讲解新闻。通过这样的方式让观众既能得到新闻知识，而且也能够感受到主持人的个性特点。

比如我们经常观看的《鲁豫有约》，就是使用说新闻式的播报方式，在轻松的氛围之下，通过讲述自己的真实经历，让观众能够感觉到亲切感，而且也能够感受到来自主持人散发的独特魅力。这样的主持方式不再是之前僵硬的严肃的主持方式，而是亲切地能够与观众有交流的，让观众感觉到没有距离感的主持方式，而且主持人也能够运用自己的语言来使观众产生共鸣。

2.3“评论式”特点

评论式的主持方式就要求主持人对所播报的事件有着自己独特的看法和观点，在播报的时候表达个人观点。这种方式对于主持人的专业能力素养以及对社会时间的观察能力都有着较高的要求。主持人所表达的观点一定要是公平公正，合理的，而且是要有哲理，逻辑性的。重点是主持人对自己提出的一些问题要能够提出合理的解决方案，引导社会的正确舆论方向。评论式的主持方式对于主持人的要求严格，而且能够通过主持人的播报，让观众感受到不同的主持人他的思维逻辑程度。对于播报的新闻再进行评价时，一定要是客观的去评价所发生的事情，也不应该出现以偏概全的状况。

3. 广播电视播音主持风格定位

3.1 主持风格定位要结合节目播报的基本要求

广播电视节目的主持人对于节目是非常重要的。主持人的主持风格在很大程度上会直接影响到电视节目的收视率和收听率。对于广播电视节目的主持人定位，首先需要与广播电视的基本要求相符合。因此就要求播音主持人在主持时需要注意以下几点。首先也是最重要的是广播电视主持人在进行播报的时候一定要清晰明了地进行播报节目。在自己进行主持的过程中，一定要是完整的，有层次的去播报节目。对于节目的流程要非常熟悉，不能够出现磕磕绊绊忘词的情况。第二点需要注意的是广播电视主持人所播报的事情一定要具有新鲜感。信息时代快速发展的今天，人们对于新闻能够有着更快的了解方式，因此就要求主持人多关注实时状况，使自己播报的内容具有新鲜感，能够获得更多的观众去听。第三点就是主持人在进行主持的时候，语言一定要真实，对于自己播报的内容要真实，客观的去进行讲述。不能够出现夸大其词的看法，也不能够因为个人观点而对新闻扭曲事实，这样会很严重的误导观众。

3.2 主持风格定位要结合自身的独特风格

每个广播电视主持人即使是主持着很严格的东西，但是也要能够结合自身的主持风格特点。相同的新闻从不同的主持人嘴里主持出来，它就具有着不同的风格。对于广播电视的主持人定位需要去和主持人的自身经历相匹配。在选取主持人时可以去询问他过去的工作经历，可以优先选用记者或者编辑人员，这些人员对于新闻有着敏锐的观察能力和理解能力，而且他们都有着自己独特的风格，更容易能够让观众所认可。另一方面，广播电视主持人需要有较高的专业素质水平。任何行业对于专业的知识是必不可少的。在现在社会的发展之下，还需要主持人有个性的特点，因此广播电视主持人需要结合自身的独特特点。比如成熟稳重的主持人就是和进行《新闻联播》的播报，性格开朗的主持人就是和进行幽默诙谐的节目主持。可以根据主持人自身的鲜明个性特点来给其进行广播电视的主持定位。

3.3 风格定位要符合社会趋势变化发展

在今天的现状来看，广播电视节目也在发生着翻天覆地的变化，随着人们的要求越来越高，主持人也需要不断变化，因此广播电视对于主持人的定位，就需要去培养多元化的主持风格。广播电视主持人首先要有自己的文化素养，而且能够及时的跟上时代发展的潮流，通过自身能力来对事件进行评论和概述。可以通过日常的生活实践得出最新的理念成果，对社会发展事物的独到看法进行播报。主持人根据社会发展的潮流，不断的充实和完善，所主持的风格就会产生变化，也能够得到观众的喜爱和认可。

结语

总而言之，广播电视节目如果想要得到更多观众的喜爱和认可，就应该根据现代社会发展的特点来培养优秀的主持人。主持人要摒弃过去传统的严肃的主持风格，进行多面多元化的发展。电视节目的主持人，首先要符合各个节目的基本要求，而且主持人也要结合自身的独特风格去创造属于自己的个性特点。另一方面，电视节目主持人也要根据社会的发展去调整自己的主持步伐。广播电视台还应该对于自己的主持人进行合理的培训，不间断的提高工作人员的综合素质能力，也能够相应地提高主持人的水平，提高节目的收视率。媒

参考文献

[1] 周立伟 . 电视新闻“接地气”的深度与广度—以潮州广播电视台为例运营的模式创新 [J]. 南方电视学刊，2016(01): 122–123.

[2] 文静 . 基层电视台新闻播音员播音风格定位 [J]. 中国传媒科技，2013（18）：104.

[3] 谢保堂 . 论广播电视台新闻播音员工作中“意境美”融合方式 [J]. 媒体时代，2015（05）：109.

[4] 孙丽敏 .SMG 电视新闻深度报道的广度、深度研究 [D]. 上海：华东师范大学，2006.

[5] 谢保堂 . 论广播电视台新闻播音员工作中“意境美”融合方式团 . 媒体时代，2015（05）.

[6] 闫朝 . 我国电视新闻播音与主持国际化转变研究 [J]. 西江月，2013（05）.

（作者单位：吉林白山广播电视台）